

## ANEXO I

### EDITAL DE SELEÇÃO DO XI ENCONTRO MESTRES DO MUNDO - 2017

#### TERMO DE REFERÊNCIA N 002/2017

#### DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

O Termo de Referência visa orientar as instituições candidatas a elaborar seus projetos com base nos parâmetros estabelecidos pela Secretaria da Cultura (Secult) para o XI Encontro Mestres do Mundo, edição 2017, que será realizado na cidade de Limoeiro do Norte, no período de **29 de novembro a 02 de dezembro de 2017**. A instituição selecionada pela Secult ficará responsável pela pré-produção, produção e pós-produção do XI Encontro Mestres do Mundo, garantindo a contratação de serviços e a execução das atividades previstas no âmbito deste edital, atendendo no mínimo aos itens previstos neste Termo de Referência, conforme especificações relacionadas a seguir.

O Encontro Mestres do Mundo é um evento estruturante da Secult, realizado, desde 2006, como uma importante iniciativa de interiorização da cultura. Em dez edições, o Encontro e suas ações já foram acolhidos pelas cidades de Limoeiro do Norte, Jaguaruana, São João do Jaguaribe, Russas, Barbalha, Juazeiro do Norte e Crato, reunindo a cada edição os Mestres da Cultura, titulados como Tesouros Vivos da Cultura do Ceará, em diálogo com brincantes, estudantes, professores, pesquisadores e mestres de outros estados e países, com uma programação riquíssima voltada ao encontro e à troca de saberes.

O Encontro é uma oportunidade singular de vivenciar a diversidade da cultura popular tradicional através da convivência com os guardiões que mantêm vivas as tradições. Conta com a participação de mestres e grupos locais, regionais e internacionais, promovendo a integração e a troca de experiências. Expressões de linguagens variadas se juntam em uma arena onde os mestres apresentam e transmitem seus saberes e seus fazeres. São momentos mágicos onde o público participante trava contato com memórias, narrativas e práticas por meio de uma programação ampla de atividades práticas e teóricas. Um dos momentos mais especiais é a distribuição dos participantes em cinco categorias de Rodas de Mestres (corpo, mãos, oralidade, sons e sagrado) para o intercâmbio de saberes, contando com a mediação de pesquisadores da cultura popular.

As terreiradas são os momentos em que os Tesouros Vivos da Cultura do Estado do Ceará recebem os convidados, mostrando para a comunidade local seus costumes e a sua arte. As noites são marcadas por uma grande diversidade de apresentações de grupos e mestres oriundos das 14 (quatorze) macrorregiões do Ceará, assim como atrações nacionais e internacionais. Ao longo das dez edições, ocorreram ainda diversas oficinas de repasse dos conhecimentos tradicionais, cursos e ações de educação patrimonial junto a estudantes e professores de escolas públicas, seminários temáticos com reflexões acadêmicas, exposições de fotografias e objetos relacionados às tradições, feirinhas para comercialização de artesanatos feitos pelos mestres e outros produtos

relacionados às culturas tradicionais, cortejos nas ruas da cidade, encontros de gestores culturais, dentre outras atividades. Momento de grande relevância para a cultura popular tradicional foi a titulação, no X Encontro Mestres do Mundo, de 58 (cinquenta e oito) Mestres da Cultura como Notório Saber em Cultura Popular pela Universidade Estadual do Ceará (UECE). Além disso, a cada edição, os novos “Tesouros Vivos da Cultura”, titulados por meio do edital específico que precede cada Encontro, são diplomados em cerimônia pública de reconhecimento de sua contribuição à cultura popular tradicional no Estado do Ceará.

O Encontro Mestres do Mundo tem por objetivo atender à necessidade de criar espaços para a transmissão de saberes prevista na Lei Estadual nº 13.842, de 27 de novembro de 2006, que instituiu o programa “Tesouros Vivos do Cultura”. Conforme a referida lei, são considerados “Tesouros Vivos da Cultura” as pessoas naturais, os grupos e as coletividades dotados de conhecimentos e técnicas de atividades culturais, cuja produção, preservação e transmissão, sejam representativas de elevado grau de maestria, constituindo importante referencial da Cultura Cearense.

Para os fins deste Edital, ficam estipuladas as seguintes definições:

**a) Pessoa natural:** Mestre(a) da cultura tradicional popular, pessoa que detém um conhecimento ancestral recebido do meio familiar e/ou de prática de convivência no grupo ancestral que manteve/mantém o saber/fazer; tem grande experiência e compreensão do mesmo com capacidade de transmitir estes conhecimentos e as técnicas necessárias para a produção, difusão e preservação de uma expressão tradicional popular. Tem seu trabalho reconhecido pelos agentes da manifestação cultural que representa, pela comunidade onde vive, como também por outros setores culturais, constituindo importante referencial da cultura tradicional popular no Ceará.

**b) Grupo:** Agrupamento que possui legado ancestral na prática de um saber/fazer, formado espontaneamente por membros de uma comunidade que envolvem-se diretamente com uma expressão cultural tradicional popular. É dotado de conhecimentos e técnicas de atividades culturais, com elevado grau de maestria na produção, preservação e transmissão de um saber e/ou fazer tradicional, constituindo importante referencial da cultura tradicional popular no Ceará.

**c) Coletividade:** comunidade e/ou associação de pessoas que é dotada de conhecimentos e técnicas de atividades culturais, com elevado grau de maestria na produção, preservação e transmissão de um saber e/ou fazer tradicional, constituindo importante referencial da cultura tradicional popular no Ceará.

Até o presente momento, o Estado do Ceará reconhece e valoriza os saberes e fazeres de 89 Tesouros Vivos da Cultura, dentre Pessoas Naturais (Mestres da Cultura Tradicional Popular), Grupos e Coletivo. Atualmente, o Estado possui, em atividade, 56 Mestres da Cultura Tradicional Popular, 09 Grupos e 01 Coletivo (Anexo VI). Encontra-se em andamento o processo seletivo para a titulação de até 12 (doze) Pessoas Naturais, 02 (dois) Grupos e 01 (uma) Coletividade como “Tesouros Vivos da Cultura” do Estado do Ceará.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO XI ENCONTRO MESTRES DO MUNDO - EDIÇÃO 2017

### 1. ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO EXECUTIVA DO EVENTO

Organização e produção executiva das atividades pertinentes descritas neste Termo de Referência, considerando articulação no município que abriga o evento, serviços de produção, secretaria para acolhimento e atendimento aos Mestres e Mestras e convidados, equipe de organização e apoio à logística para as atividades de formação e da programação artística, dentre outros serviços que a instituição selecionada e a Secretaria da Cultura considerem necessários.

A instituição candidata deve garantir a contratação de curador(a), curador(a) assistente e demais profissionais especializados para o desenvolvimento dos produtos listados no item 2.2 do edital (programação artístico-cultural, I Seminário Interdisciplinar de Patrimônio Imaterial, catálogo sobre o XI Encontro Mestres do Mundo - 2017, site do Encontro, registro fotográfico e audiovisual, clipping completo da Assessoria de Imprensa com indicadores de avaliação e relatório final de avaliação).

### 2. CURADORIA

2.1. Perfil dos profissionais: para concepção e desenvolvimento das atividades e produtos, a Secult recomenda o seguinte perfil para os profissionais a serem contratados:

**a) Curador(a):** com experiência mínima de 03 (três) anos na área de patrimônio cultural e de curadoria e/ou organização de eventos artísticos e culturais, preferencialmente relacionados ao patrimônio cultural imaterial;

**b) Curador(a) Assistente:** profissional, com pós-graduação na área de ciências humanas e afins, com experiência nas áreas de pesquisa em patrimônio cultural, de preferência em patrimônio imaterial ou manifestações da cultura popular de tradição.

#### 2.2. Atribuições da Curadoria:

2.2.1. Proposição de programação cultural e artística do evento, com foco no fortalecimento da política de patrimônio imaterial no Estado do Ceará.

2.2.2. Elaborar os seguintes textos:

a) Textos para Catálogo:

- Elaborar texto curatorial sobre os Mestres da Cultura do Estado do Ceará, com no mínimo 5 laudas, para o catálogo dos Mestres da Cultura;
- Definição de autores que deverão ser contratados pela instituição selecionada para compor textos para catálogo do XI Encontro Mestres do Mundo, de no máximo 2 laudas cada.

b) Textos que subsidiem a Assessoria de Comunicação da Secult para peças de difusão do evento:

- Entrega de 1 (um) texto de referência sobre o conceito e a programação artística e cultural para subsidiar a Assessoria de Imprensa a divulgação do evento;

2.2.3. Apresentar a Metodologia de Avaliação da Programação e Relatório final de avaliação do XI Encontro Mestres do Mundo

2.2.4. Supervisão e acompanhamento do desenvolvimento dos seguintes produtos/serviços: catálogo, vídeos e programação.

2.2.5. A curadoria deverá atuar em consonância com as Coordenadorias de Patrimônio Histórico e Cultural (COPAHC) e de Ação Cultural (CODAC) da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult).

### 2.3. Atribuições do Curador(a) Assistente:

- a) Assessorar o(a) curador(a) na supervisão, acompanhamento e desenvolvimento dos seguintes produtos/serviços: textos, catálogo, vídeos e programação;

## 3. PROGRAMAÇÃO

**3.1 Artística e Cultural:** A Instituição deverá oferecer uma grade de programação ampla e diversa que comporá as atividades sugeridas para o evento, a exemplo de cortejo de abertura, oficinas de trocas de saberes, rodas de conversas, rituais na abertura e encerramento, apresentações artísticas e culturais, feira expositiva dos produtos dos Mestres da Cultura; dentre outras e deverá prever obrigatoriamente:

- a) pelo menos uma atividade dedicada ao público infantil e juvenil;
- b) apresentação de artistas convidados em âmbito estadual, convidados especiais de relevância nacional e internacional;
- c) Nas categorias Tesouros Vivos da Cultura, além das apresentações de Mestres da Cultura Popular, a instituição deverá garantir a apresentação de no mínimo 03 (três) **Grupos titulados** e 01 (uma) expressão cultural ou saber tradicional da **Coletividade titulada**.

3.1.1. A instituição selecionada deverá garantir o convite a **todos os Tesouros Vivos da Cultura** (cada grupo e coletividade deverá indicar o seu representante). Os que participarem do evento receberão o pagamento de cachê artístico no valor líquido mínimo de R\$ 1.000,00 (hum mil reais).

3.1.2. Garantir o pagamento de cachês artísticos para apresentações de expressões da cultura popular tradicional, sejam estas realizadas por Mestres, Mestras, Grupos ou Coletividades titulados ou não;

3.1.3. Toda a programação artística deverá ser validada com a curadoria do evento e com a

SECULT, podendo sofrer alterações de acordo com as necessidades/demandas das políticas de patrimônio cultural do Estado.

**3.2. Programação Institucional:** ações realizadas pela Secretaria da Cultura em parceria com outras instituições, cujas atividades ocorrerão no âmbito do Encontro Mestres do Mundo, paralelamente à programação artística e com o objetivo de discutir e fortalecer as políticas de patrimônio, a saber:

### **3.2.1. I Seminário Interdisciplinar de Patrimônio Imaterial**

a) A programação será realizada em dois dias, no período da tarde, com duração total de 8 horas. No primeiro dia, será realizada 1 (uma) mesa redonda, com 1 (um) mediador e 2 (dois) pesquisadores da área de patrimônio imaterial, que debaterá temáticas da cultura tradicional popular. No segundo dia, serão realizadas apresentações de trabalhos sobre a cultura tradicional popular, distribuídas em no mínimo 4 (quatro) simpósios temáticos, sendo cada um coordenado por 1 (um) profissional relacionado à área de estudo;

b) A secretaria da Cultura contará com a parceria da Comissão Cearense de Folclore e do Fórum Cearense de Cultura Popular Tradicional, integrando a programação do Seminário no XI Encontro Mestres do Mundo.

**3.2.2. Fórum Nacional de Dirigentes Estaduais de Cultura:** Reunião de dirigentes de cultura dos estados que tratará da política de patrimônio imaterial realizado em parceria com a Secretaria da Cultura do Estado. A Reunião será em 02 (dois) dias no período da tarde, com duração total de 8 horas.

3.2.2.1 A Secult, em parceria com os demais estados da federação contará com a participação de até 26 (vinte e seis) Mestres ou Mestras de culturas populares tradicionais, indicados pelos membros do Fórum Nacional de Dirigentes Estaduais de Cultura, que serão integrados a programação do Encontro Mestres do Mundo.

## **4. CERIMONIAL E PROTOCOLO**

O serviço de cerimonial deverá conceber os procedimentos para as regras de convivência e para os rituais do XI Encontro dos Mestres do Mundo que consiste no acolhimento e acompanhamento dos Mestres da Cultura, dos Conselheiros, dos artistas e palestrantes convidados, assim como das autoridades presentes, a saber:

a) Realizar o cerimonial de abertura e encerramento, além da programação artística e formativa durante todo o evento;

b) Acolher e assessorar os trabalhos referentes a reunião do Fórum Nacional de Dirigentes Estaduais de Cultura;

c) Acolher e assessorar os trabalhos referentes ao I Seminário Interdisciplinar de Patrimônio Imaterial.

## 5. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Proposta de comunicação detalhada contemplando o desenvolvimento de peças de divulgação e promoção do evento, assessoria de comunicação nos veículos de imprensa e redes sociais e ações de mobilização de público participante e outros públicos de interesse.

5.1 O referido Plano deve considerar a data comemorativa do evento de **11 anos do Encontro Mestres do Mundo** nos itens abaixo:

- a) Serviço de assessoria de comunicação composto por, no mínimo, 01 (um) profissional para assessoria de imprensa e produção de conteúdo; (01) um social media (alimentação das redes sociais), 01(um) fotógrafo, 01(um) profissional de audiovisual; 01 (um) designer para a realização dos seguintes serviços e produtos:
- b) Desenvolvimento da identidade visual do evento, sinalização, diagramação e aplicação das peças da marca existente do XI Encontro Mestres do Mundo no material a ser produzido, apresentando manual de aplicação do material de divulgação e promoção;
- c) Criação e finalização das peças gráficas para o XI Encontro Mestres do Mundo tipo: folders, banners, certificados de participação, bolsas ecobag, camisetas personalizadas, totens e demais peças que a instituição candidata achar necessário;
- d) Criação e produção de spot e VT 30" com veiculação em rádios locais e TVs públicas do Estado e região;
- e) Criação e produção de material para veiculação em redes sociais tais como Facebook, Instagram e Twitter e demais redes as quais a instituição julgue necessária; produção de *teasers*;
- f) Produção de conteúdo e alimentação das redes sociais antes e durante o evento com fotos e vídeos relevantes e apresentando diariamente a programação do XI Encontro do Mestres do Mundo;
- g) Serviços de registro fotográfico de todos os mestres e mestras presentes no evento;
- h) Serviços de audiovisual de todas as atividades do evento que devem ser entregues à Coordenação do Patrimônio Histórico e Cultural (COPAHC), em HD Externo e em CD/DVD para a prestação de contas;
- i) Produção e edição do vídeo institucional de registro do evento de no mínimo 10 min; 01(um) vídeo de 1(um) minuto para posterior publicidade nos equipamentos do Estado;
- j) Clipping completo da Assessoria de Imprensa com indicadores de avaliação;
- k) Criação de hot site do XI Encontro Mestres do Mundo, na plataforma Wordpress, com seção de programação vinculada ao Mapa da Cultural do Ceará.

5.2. A Equipe de Comunicação e Assessoria de Imprensa deverá estar integrada ao trabalho da curadoria do evento sendo a coordenação compartilhada com as Equipes de Comunicação e Governança Digital da SECULT/CE.

5.3. Todas as peças de comunicação deverão ser aprovadas pela equipe da Assessoria de Comunicação da SECULT.

## **6. CATÁLOGO SOBRE O XI ENCONTRO MESTRES DO MUNDO**

6.1. Criação e impressão de 1000 exemplares do Catálogo sobre os XI Encontro Mestres do Mundo em português;

- a) A elaboração conceitual do catálogo e os textos deverão ser elaborados por profissionais especializados, com experiência comprovada na área do patrimônio imaterial e cultura popular;
- b) Os serviços técnicos como design gráfico, diagramação e revisão textual, deverão ser elaborados por profissionais especializados na área.

## **7. INFRAESTRUTURA**

A proposta de infraestrutura para o evento deve considerar a necessidade de oferecer serviços que possam ser acessados, utilizados e compreendidos por qualquer pessoa, independente de sua condição física, comunicacional e intelectual, permitindo o conforto, a segurança e a autonomia dos usuários, com atenção especial aos Tesouros Vivos da Cultura do Estado Ceará.

A organização e contratação da estrutura logística para montagem e desmontagem dos espaços com o objetivo de garantir a execução da programação do evento atendendo às normas técnicas de segurança e acessibilidade prevista em legislação e especificações técnicas dos serviços abaixo:

### **7.1. Transporte**

- a) Fornecimento de carros, vans, ônibus e micro-ônibus, com ar condicionado, para traslados da equipe de produção, mestres, artistas, grupos e demais convidados durante todo o evento;
- b) Traslado ida e volta no trecho Município de origem - Limoeiro do Norte dos Mestres da Cultura, grupos e coletividade que irão participar do XI Encontro Mestres do Mundo.
- c) Fornecimento de bilhetes aéreos de ida e volta, para participação de artistas e grupos convidados nacionais e internacionais, **exceto** os Dirigentes Estaduais de Cultura e Mestres da Cultura oriundos de outros estados da Federação indicados pelos Dirigentes Estaduais que participarão do Fórum Nacional de Dirigentes Estaduais de Cultura.
- d) Traslado ida e volta no trecho Fortaleza-Limoeiro do Norte dos Dirigentes Estaduais de Cultura, Mestres Convidados e acompanhantes, para participarem do XI Encontro Mestres do Mundo, dentre outros que a instituição selecionada e a Secretaria da Cultura considerem necessário para a



execução do objeto.

## 7.2. Hospedagem e Alimentação

- a) Fornecimento de hospedagem com café da manhã em hotéis e pousadas na cidade para os Mestres e Mestras e os grupos e coletividades convidados e seus acompanhantes, alimentação (almoço, lanche e jantar), prevendo que chegam um dia antes do evento e saem no dia seguinte; Alimentação (café, almoço e jantar) para equipe, grupos artísticos e convidados e demais necessidades para execução do objeto;
- b) Alimentação diferenciada para os Tesouros Vivos da Cultura adequadas às suas condições de saúde e histórico de doenças, tais como: diabetes, hipertensão, intolerâncias e etc.
- c) Alimentação dos Mestres Convidados e acompanhantes indicados pelos dirigentes do Fórum Nacional de Dirigentes Estaduais de Cultura que irão participar do XI Encontro Mestres do Mundo;
- d) Fornecimento de hospedagem com café da manhã para Grupos e Coletividades, Mestres e Mestras e seus e acompanhantes, equipe de organização, grupos artísticos e convidados no período do evento;
- e) Fornecimento de hospedagem e alimentação para Mestres Convidados e acompanhantes indicados pelos dirigentes do Fórum Nacional de Dirigentes Estaduais de Cultura para participarem do XI Encontro Mestres do Mundo, dentre outros que a instituição selecionada e a Secretaria da Cultura considerem necessário para a execução do objeto;
- f) Fornecimento de água em garrafa para equipe de produção, Tesouros Vivos e demais convidados;
- g) Bebedouros tipo geladeira com garrações de água mineral de 20 litros, copos descartáveis e lixeira, com reposição constante, durante todo o período do evento;
- h) Locação de mesas e cadeiras para refeição.

## 7.3. Infraestrutura (logística e técnica)

- a) Receptivo: serviço de levantamento e identificação dos Mestres da Cultura, seus acompanhantes e convidados; acompanhamento dos roteiros de viagem, apresentação de Mapa de hospedagem, acompanhamento de traslados na cidade de Limoeiro; apresentação de Alimentação/Cardápio dos Mestres e Mestras ; Serviço de acompanhamento de saúde e acessibilidade durante o traslado;
- b) Criação e elaboração de **projeto cenográfico** do XI Encontro Mestres do Mundo - 2017, compreendendo a **arena de apresentações, espaços de formação e a feira expositiva dos Mestres**;
- c) Fornecimento de Estrutura de arquibancada com 02 lances de 05 degraus com extensão de 22,30



m em cada lateral formato em U e 01 lance de 07 degraus de 11 m.

c) Piso no formato 22,30m x 11,5 m x 0,20 cm, Tablado 6m x 3m x 1m. 100 disciplinadores e 50 m de fechamento e 02 toldos 5 x 5 m ;

d) 02 camarins de no mínimo 05 X 05 m<sup>2</sup> climatizado, com serviço de buffet de comidas regionais, espelho, cadeiras, com banheiro químico portátil e iluminado e ventilação interna e serviços de higienização.

e) Fornecimento de equipamentos de som e luz de médio porte (público estimado em 1.500 pessoas) por dia de apresentação dos grupos participantes do XI Encontro Mestres do Mundo, e de pequeno porte (público estimado em 200 pessoas) para ações formativas do XI Encontro Mestres do Mundo e outras que a instituição candidata considere necessário, fornecimento de gerador 180 KVA que atenda necessidades de palco e feira;

f) Locação de banheiros químicos iluminados, com disponibilidade de lavatórios e papel higiênico, prevendo pessoas com mobilidade reduzida e cadeirante para uso feminino e uso masculino;

f) Disponibilização de 2 (duas) salas, sendo uma sala Institucional para a Secretaria da Cultura e uma para secretaria de produção do evento com instalação de internet banda larga (roteador e repetidor) e fornecimento de no mínimo 3(três) notebooks

g) Aquisição plano de dados (para celular durante o evento), que suporte o serviço de arquivo e compartilhamento (ao vivo) do evento pela equipe de Comunicação da Assessoria de Imprensa em âmbito local e nacional;

i) fornecimento de rádios comunicadores (*walk-talk*), que atendam às necessidades de produção de todo o evento;

g) Pagamento das despesas com o Escritório Central de Arrecadação dos Direitos Autorais – ECAD;

h) Fornecimento de ambulância e equipe de socorristas com presença contínua no local do evento;

i) Serviço especializado em segurança patrimonial em todo o período do evento desde a montagem até a desmontagem dos equipamentos e espaços utilizados para a programação;

j) Serviço de profissionais de produção com assistentes para atuar nas diversas frentes (montagem técnica, transporte, alimentação, hospedagem, programação artística e cultural , comunicação, receptivo, secretaria, roadies, etc.).