

SOBRA BRASILEIRA •
W • TEATRO TRANSCENDENTAL

7a

AGOSTO DE 2009
FORTALEZA - CEARÁ
www.teatrotranscendental.com.br



70

O que é transcendental?



Segundo o Dicionário Aurélio, *Transcendental* é tudo aquilo que ultrapassa os limites da experiência; metafísico; algo superior, muito elevado, excelso, sublime; que supõe-se a intervenção de um princípio que lhe é superior; que transcende do sujeito para algo fora dele; que se eleva além de um limite ou de um nível dado; que ultrapassa a nossa capacidade de conhecer.

Portanto, *Transcendental* vai muito além da matéria, diz respeito à espiritualidade dos indivíduos.

Mas para o público da Mostra Brasileira de Teatro *Transcendental* é tudo isso e muito mais: é arte, é cultura, é amor.

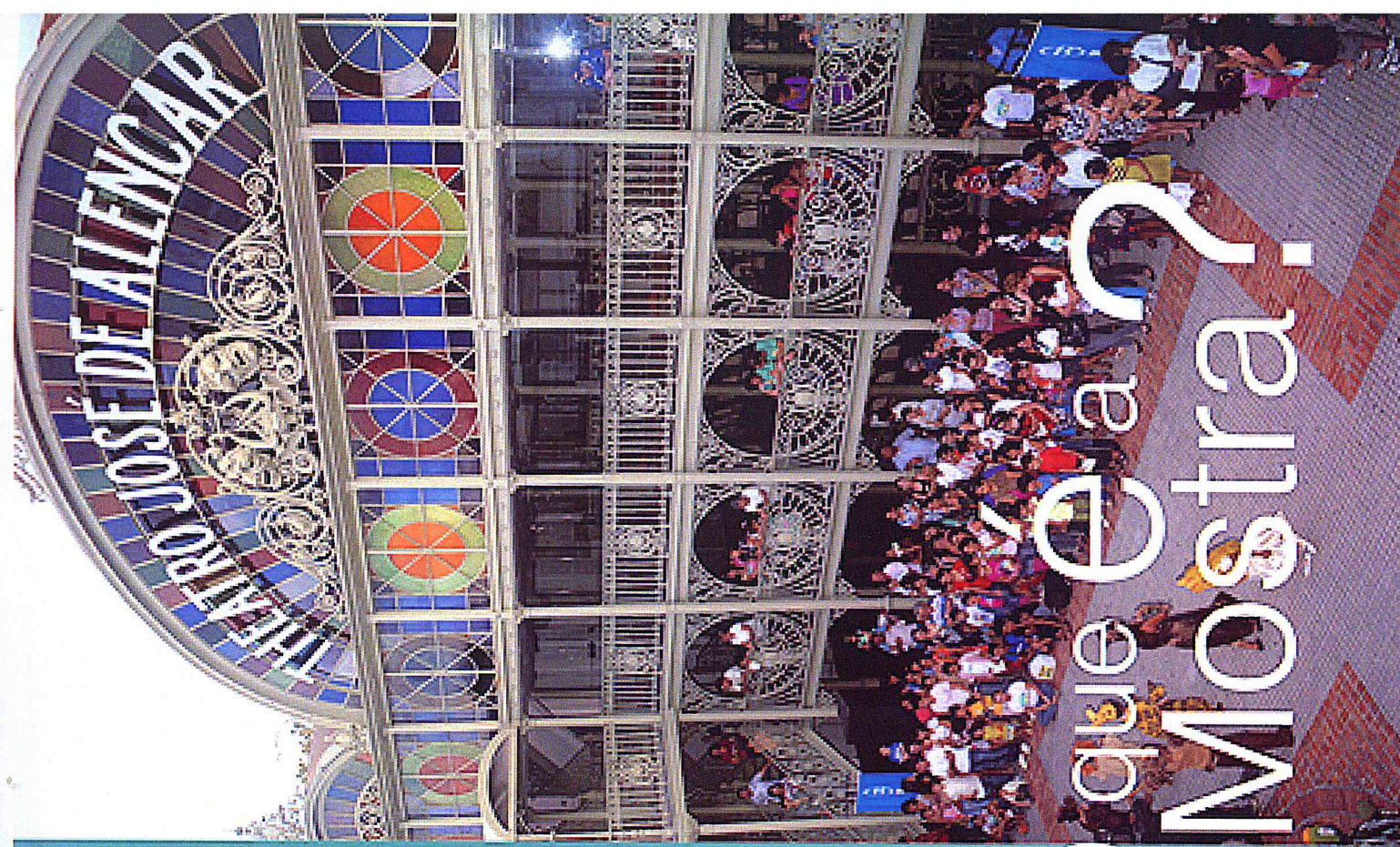


70

A Mostra Brasileira de Teatro Transcendental é um evento artístico/cultural - com fins solidários - realizado anualmente na cidade de Fortaleza. Destina todo resultado financeiro a instituições beneficentes.

São dias de muita arte com a temática da espiritualidade, onde são abordadas lições de fé, amor e altruísmo. A Mostra apresenta espetáculos no teatro, bem como apresentações abertas ao público nos bairros da capital e nas cidades do interior do Ceará, exposições de arte, shows musicais e um workshop sobre artes cênicas entre os expoentes nacionais e a população local.

A Mostra é uma iniciativa pioneira no Brasil. Hoje, consolidada pelos frutos que colhe, ano após ano, através de um trabalho competente e de responsabilidade social.



O que é a Mostra?



Através das artes cênicas, levar cultura e divertimento às pessoas, além de benefícios materiais às classes menos assistidas. Estabelecer uma cultura de paz, de valorização da vida, de respeito ao meio-ambiente e aos animais, promovendo, com dignidade e plenitude, a sobrevivência da vida em nosso planeta para as gerações futuras.

Objetivos

Histórico

Companhias de teatro do Brasil inteiro já brilharam nos palcos da Mostra, bem como estrelas do cinema, televisão e teatro brasileiro também: Lúcio Mauro, Carlos Vereza, Paulo Goulart, Paulo Goulart Filho, Raymundo de Souza, Ana Rosa, entre outros. Os números revelam o crescimento e o sucesso desta corrente do bem, que pode crescer muito mais com a sua participação.

I Edição / 2003: 7.200 espectadores

Doados: R\$ 57.800,00 + 6,8 toneladas de alimentos

5 entidades beneficiadas: IPREDE, Casa do Menino Jesus, Casa da Vovó Dedé e Obras Assistenciais da FEEC (2 instituições)

II Edição / 2004: 9.800 espectadores

Doados: R\$ 75.425,00 + 8,1 toneladas de alimentos

6 entidades beneficiadas: Associação dos Voluntários do Hospital São José, Associação Viva a Vida, Hospital de Dermatologia Sanitária Antônio Diogo, Oficina do Senhor, Fraternidade da Aliança Toca de Assis e Grupo Espírita Pinço de Luz

III Edição / 2005: 11.000 espectadores

Doados: R\$ 105.130,00 + 12,1 toneladas de alimentos

6 entidades beneficiadas: Fazenda da Esperança, Lar Antônio de Pádua, Fundação Educacional André Luís, Instituto de Grande Reintegração do Afeto Universal, Lar Clara de Assis e Associação das Irmãs Missionárias

IV Edição / 2006: 16.000 espectadores

Doados: R\$ 112.240,00 + 10,33 toneladas de alimentos

6 entidades beneficiadas: Lar da Criança Domingos Sávio, Instituto da Divina Providência, Instituto Moreira de Souza, Associação Peter Pan, Instituto Filipo Smaldone e Centro de Valorização da Vida

V Edição / 2007: 30.000 espectadores

Doados: R\$ 118.871,30 + 7,4 toneladas de alimentos

6 entidades beneficiadas: Biblioteca Gavóia - Projeto Ninhos da Vida, Instituto Hidroambiental Aguas do Brasil, Movimento Nacional em Defesa da Vida, Associação Maria Mãe da Vida, Lar Fabiano de Cristo e Desafio Jovem

VI Edição / 2008: 33.000 espectadores

Doados: R\$ 63.000,00 + 2,27 toneladas de alimentos

6 entidades beneficiadas: Escola Comunitária Lino Aliègri, Associação de Caridade Samaritanos de Jesus e Sociedade Comunitária de Reciclagem de Lixo do Pirambu - SOCAELP, Agência da Boa Notícia, Movimento Internacional pela Vida e Não Violência - MOVIDA e Instituto Aracê





Depoimentos

"Eu atribuo o sucesso dessa Mostra ao fato das pessoas estarem se voltando para uma reflexão maior, buscando a sua própria sensibilidade, o que gera uma demanda por esta temática espiritualista. Espero que esta Mostra, que é inédita no Brasil, possa se espelhar pelo país todo. É realmente uma iniciativa linda."

Carlos Vereza (ator participante da III Mostra)

"Fico muito feliz por ter sido escolhido para fazer parte desse grupo e dos espetáculos que ocorrem na II Mostra, aqui em Fortaleza. Esse evento constitui verdadeiro congresso de espiritualidade. Sinto-me honrado. Foi há 50 anos, em cima das taboas deste mesmo palco onde se realiza a Mostra, que fiz minha estréia como ator."

Lúcio Mauro (ator participante da II Mostra)

"Movimento pioneiro e inédito no Brasil e no mundo, o Teatro Transcendental aborda temas que vão além da concretude e do aspecto material impresso no cotidiano."

Folha de Pernambuco

"... desde 2003, além de passar mensagens de amor e perdão, a iniciativa tem apoiado entidades carentes do Ceará e dado novo significado à palavra solidariedade."

A Tarde/Salvador

"Mais que belas praias que atraem milhares de turistas todos os anos, Fortaleza contou com outro atrativo... a Mostra Brasileira de Teatro Transcendental."

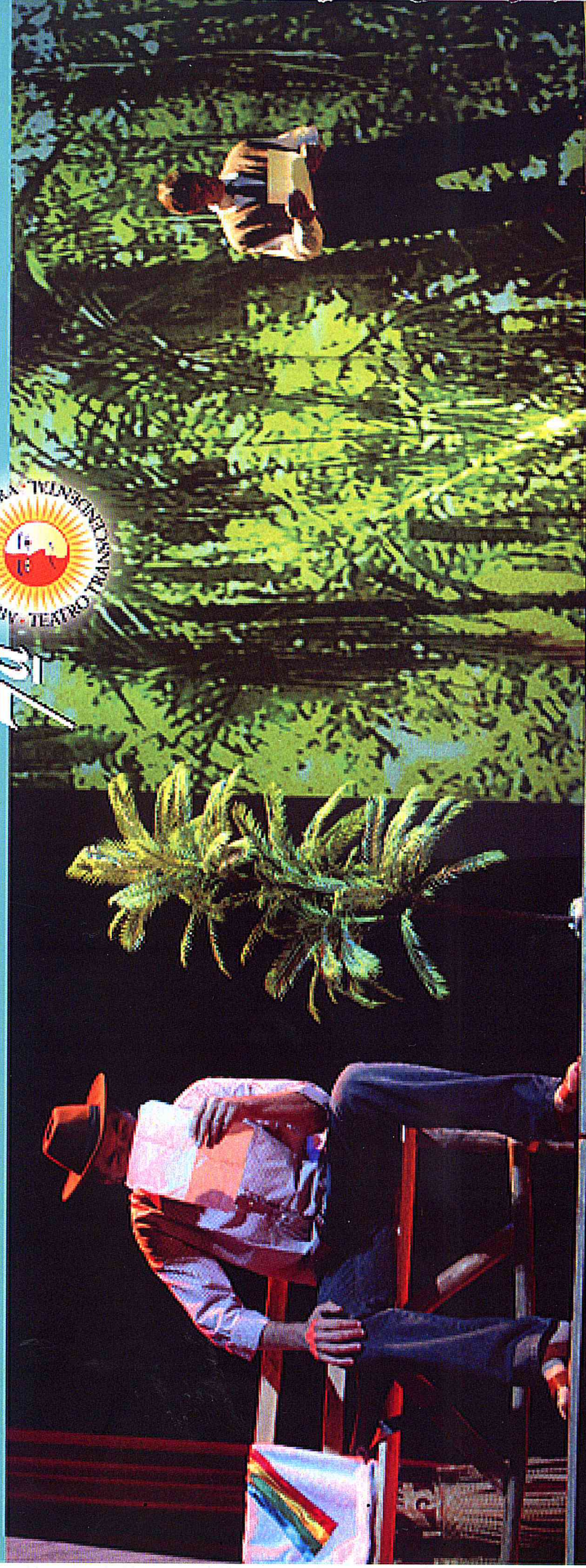
Diário de São Paulo

"No Estado do Ceará, no Nordeste do Brasil, famoso pelos cenários exuberantes, com belíssimas praias e sol tropical o ano inteiro, um mega-evento teatral beneficente reuniu no ano passado mais de sete mil pessoas em sua primeira edição."

Florida Review - Miami/FLUA

Exposição espontânea na mídia

A Mostra Brasileira de Teatro Transcendental vem conquistando, cada vez mais, espaço na imprensa. Durante o evento, artistas e organizadores são entrevistados e expõem a grandeza da iniciativa, acarretando na união e consciência social da mídia brasileira, que acabou abraçando o projeto. A Mostra é destaque merecido nos noticiários dos grandes grupos de comunicação locais, nacionais e até do exterior, como o periódico Florida Review. Desta forma, o evento constitui-se em excelente palco para o qual os holofotes da mídia estarão direcionados iluminando as marcas parceiras da cultura, do amor e da solidariedade. A Mostra Brasileira de Teatro Transcendental é o maior evento beneficente do Ceará e o único a envolver, praticamente todos, os veículos de comunicação do Estado na sua divulgação.





Benefício Social

A Mostra Brasileira de Teatro Transcendental prova que é possível construir um cenário social mais digno e justo, com a participação da sociedade civil e da iniciativa privada.

Todo resultado financeiro arrecadado nas seis edições anteriores da Mostra foi integralmente doado a 29 entidades beneficentes reconhecidas por sua seriedade no trabalho social.

Foram R\$ 532.466,00 e 47 toneladas de alimentos empregados:

- na construção de creches;
- no atendimento hospitalar de portadores do vírus HIV (AIDS), hanseníase, câncer, crianças desnutridas;
- na compra de equipamentos para escolas de crianças portadoras de necessidades especiais, deficiência auditiva;
- no tratamento, internação e reabilitação de pessoas com dependência química;
- na montagem de consultórios, entre outros.

Neste ano, serão beneficiadas novas entidades, que estão sendo criteriosamente selecionadas por nossa Curadoria.

A entrega das doações é feita com a presença de toda a imprensa e a aplicação dos recursos é acompanhada de perto pela Curadoria.

Programação 2009

Este ano, teremos uma semana inteira com extensa programação, abrangendo as seguintes atividades:

- Espetáculos no Theatro José de Alencar, com a possibilidade de sessões extras;
- Apresentação beneficente no Theatro José de Alencar para diversas entidades;
- Espetáculos nos terminais de ônibus;
- Shows musicais;
- Concurso de cartazes nas escolas públicas, com tema escolhido pela curadoria da Mostra;
- Realização de espetáculos teatrais em espaço público de cidades do interior cearense, permitindo o amplo acesso da população, com a doação espontânea de alimentos não-períveis;
- Workshops gratuitos sobre artes cênicas com os expoentes nacionais que se encontram no evento.



Dois motivos para apoiar: fazer o bem para você e para sua empresa

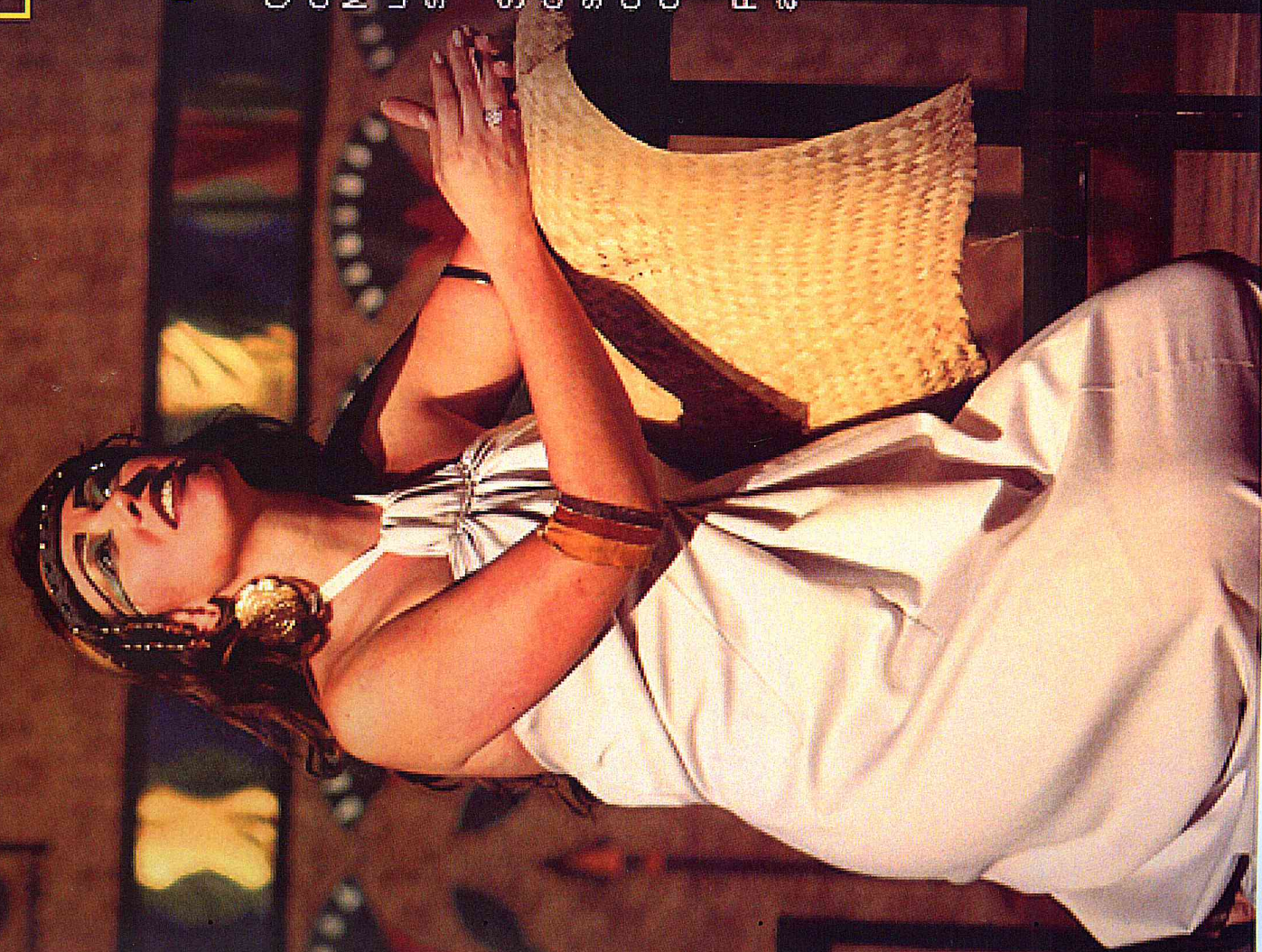
Com mais de 30 mil espectadores, somados às centenas de milhares de pessoas atingidas pela publicidade da Mostra - e dada a natureza solidária do evento - eis aqui uma excelente oportunidade para você expor a marca da sua empresa.

Seja nosso parceiro nesse evento, que visa a divulgação de uma cultura altruísta. Além de promover a imagem da sua empresa, você está plantando as sementes de um crescimento orientado e sustentável através da melhoria da sociedade brasileira.

Patrocine a 7ª Mostra Brasileira de Teatro Transcendental e associe sua marca a um evento de sucesso.



7ª



Cotas de patrocínio

7ª



Participando da 7ª Mostra, sua empresa poderá se beneficiar dos seguintes incentivos fiscais: Lei Federal de Incentivo à Cultura (Rouanet) e Lei Estadual de Incentivo à Cultura. Aproveite e agregue valor à marca da sua empresa.

COTA MASTER

- 40 assinaturas TV
- 60 placas de outdoor
- 30 busdoor
- 500 inserções rádio FM: Atlântico Sul, Cidade, Jovem Pan e Calypso
- 1 anúncio regional em revista de grande circulação: Veja, Época ou Isto É
- 20 anúncios de jornal 1/4 de página
- 150.000 folders encartados em jornal de grande circulação
- 1.500 cartazes
- Banner no site do evento
- Banners nos pontos-de-venda
- Banners nos locais de realização dos espetáculos e workshops
- Citação na abertura dos espetáculos
- Possibilidade de merchandising no local (a combinar com organização)
- 20 ingressos individuais por apresentação

Investimento: R\$ 150.000,00

COTA SÊNIOR

- 40 assinaturas de tv
- 60 placas de outdoor
- 500 inserções rádio FM: Atlântico Sul, Cidade, Jovem Pan e Calypso
- 20 anúncios de jornal 1/4 de página
- 150.000 folders encartados em jornal de grande circulação
- 1.500 cartazes
- Banner no site do evento
- Banners nos pontos-de-venda
- Banners nos locais de realização dos espetáculos e workshops
- Citação na abertura dos espetáculos
- Possibilidade de merchandising no local (a combinar com organização)
- 10 ingressos individuais por apresentação

Investimento: R\$ 80.000,00

COTA JÚNIOR

- 150.000 folders encartados em jornal de grande circulação
- 1.500 cartazes
- Banner no site do evento
- Banners nos pontos-de-venda
- Banners nos locais de realização dos espetáculos e workshops
- Citação na abertura dos espetáculos
- Possibilidade de merchandising no local (a combinar com organização)
- 5 ingressos individuais por apresentação

Investimento: R\$ 40.000,00



Instituições Parceiras

A realização de um evento dessa magnitude não seria possível sem a colaboração dos nossos parceiros que, ao longo das seis primeiras edições, abraçaram a causa, permitindo a apresentação de espetáculos de grande beleza e qualidade, além de ajudar inúmeras pessoas.



PETROBRAS

CAIXA

coelce
Companhia Energética do Ceará



Santana
TEXTIL DO BRASIL



BICBANCO

Diário
do Nordeste

SVM
Sistema Verde do Vale

O POVO

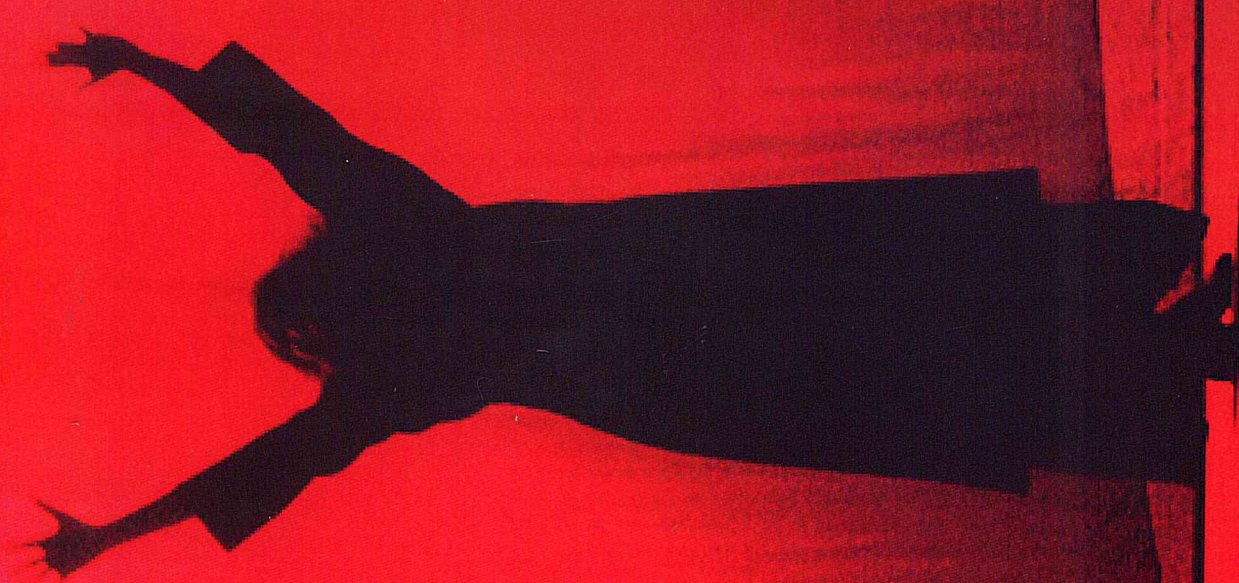
O POVO
de Fortaleza



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria de Cultura



PORTO D'ALDEIA
RESORT



Contatos

ESTAÇÃO DA LUZ: (85) 3260.5140
email: contato@estacaoluz.org.br
www.teatrotranscendental.com.br

Realização:



Adequação:



7^ª



Realização:



Rua Zildênia, s/n - Tamatanduba
Eusébio - CE - CEP 61.760-000
Telefax: (85) 3260.1169 / 3260.5140
contato@estacaoluz.org.br



F O R T A L E Z A - C E A R Á