

Currículo

Informação pessoal

Nome **André Quintino Lopes**
Telefone (85) 98834-8813
E-mail andreqlp@gmail.com
Nacionalidade Brasileiro
Data de nascimento 22/12/1983

Área de interesse **Arte e cultura digital**

Experiência artística

Datas 07-2011 - Atual
Papel Proponente artístico
Descrição Desenvolve projetos de intervenção urbana, instalação sonora e arte digital, com temática relacionada às experiências cotidianas e, em especial, às tecnologias ordinárias. Em 2015 participou do Festival do Concreto com "Vendido – Mapeamento", em 2013 desenvolveu o projeto Entorno, em 2012 participou da exposição coletiva Perambular, Experimentar e Correr Perigo com "Vendido – Escala Urbana", em 2011 participou da Expo Mestrado em Portugal com "Cântico dos Cânticos" e "Em canto".
Nome e Site André Lopes | <http://culturadigital.br/andrelopes/> ; <http://culturadigital.br/vendido/>

Datas 2009 - Atual
Papel Pesquisador
Descrição Grupo de estudo, pesquisa e produção (teórica e prática) ligado à Universidade Federal do Ceará baseado em três eixos de interesse: corpo, comunicação e arte.
Nome e site Laboratório de Investigação em Corpo, Comunicação e Arte (LICCA) | <http://liccaufc.blogspot.com.br>

Datas 09/2003 - 06/2011
Papel Membro fundador do Coletivo Balbucio, com atuação na proposição, elaboração e produção das ações do grupo.
Descrição Coletivo de artistas do Ceará que desenvolveu trabalhos com foco nas intercessões entre Comunicação, Corpo e Arte. O grupo, que nasceu como um projeto de extensão da Universidade Federal do Ceará, rapidamente expandiu suas atividades além dos muros da UFC. Em 2005, recebeu o prêmio do Programa BNB de Cultura. Em 2006, foi premiado no III Encontro de Cultura e Arte da UFC. Em 2011, no Porto, apresentou "Aula – Das imbricações metodológicas entre criação artística e pesquisa acadêmica", e em Aveiro, "Cores". Em Fortaleza, o grupo participou do DeVERcidade com "Rei de Ratos" e "Boca a Boca" (2010), no Fortaleza 24H com "Fortalezas" (2008), na Bienal Internacional de Par em Par com "Glossolalic Machine #3 (Plugged): Bureau" (2008), no II Festival BNB de Artes Cênicas com "Glossolalic Machine #1 (Plugged): Cenacula" (2008) e no Festival Palco Giratório com "Fiandeiras" (2005). Além da participação em importantes eventos da cidade, o Projeto Balbucio promoveu a "I Mostra Balbucio de Tecnologias Ordinárias" (2010) no CCBNB, a "Casa da Santa" (2006) e os "Seminário [bawbus'iu] de Arte e Comunicação: ETC. Rapadura" (2006) e "Articulações" (2005). Uma de suas performances compõe o acervo do Museu de Artes da Universidade Federal do Ceará desde 2008, a "Glossolalic Machine #1 (Plugged): Cenacula".
Nome e site Projeto Balbucio | <http://balbucio.com>

Formação

Datas 08/2010 - 12/2012
Designação da qualificação atribuída Mestre em Criação Artística Contemporânea pela Universidade de Aveiro
Nome e tipo da organização de ensino Universidade de Aveiro (Departamento de Comunicação e Arte)

	www.ua.pt , (Portugal)
Datas	07/2002 - 12/2007
Designação da qualificação atribuída	Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda
Nome e tipo da organização de ensino	Universidade Federal do Ceará (Departamento de Comunicação Social) www.ufc.br , (Brasil)
Outros cursos	
Datas	2015 - 2015
Curso e carga horária	Residência em Arte Digital e Tele presença (81h/a)
Nome e tipo da organização de ensino	Vila das Artes
Datas	2011 - 2012
Curso e carga horária	Programa de Pesquisa em Artes Visuais. (120h/a).
Nome e tipo da organização de ensino	Vila das Artes
Datas	2010
Curso e carga horária	Workshop de Crítica de Arte (20h/a)
Nome e tipo da organização de ensino	Sobrado Dr. José Lourenço
Produção	
Intervenção urbana - 2015	VENDIDO Mapeamento. Meio de divulgação: Internet e jornal. Nome do evento: Festival Concreto 2015; Local: Praia de Iracema – Fortaleza; Inst. promotora: Amplitude. http://www.festivalconcreto.com.br/
Intervenção urbana - 2012	Projeto entorno. Meio de divulgação: Internet. Página do projeto: https://www.facebook.com/pessoasemtransicao
Intervenção urbana - 2012	VENDIDO na Cidade. Meio de divulgação: Internet e jornal. Nome do evento: Perambular, Experimentar e Correr Perigo; Local: Centro Cultural Banco do Nordeste – Fortaleza; Inst. promotora: Vila das Artes. http://culturadigital.br/vendido/
Instalação sonora - 2011	En Canto. Meio de divulgação: Internet. Nome do evento: Expo Mestrado 2011; Local: Museu Santa Joana - Portugal; Inst. promotora: Depto. de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro.
Instalação - 2011	Cântico dos Cânticos. Meio de divulgação: Internet. Nome do evento: Expo Mestrado 2011; Local: Museu Santa Joana - Portugal; Inst. promotora: Depto. de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro.
Land art - 2011	O lenhador desconhecido. Meio de divulgação: Internet. Nome do evento: Residência Nodar; Local: Serra da Arada - Portugal; Inst. promotora: Universidade de Aveiro e NODAR.
Intervenção urbana - 2011	VENDIDO. Meio de divulgação: Vários. Nome do evento: Junho das Artes 11; Local: Vila de Óbidus - Portugal; Inst. promotora: Município de Óbidus.
Net art - 2010	KANDIN.SKY. 2010. (net art). Meio de divulgação: Internet. Local: www.balbuicio.com ;
Performance - 2011	Cores. Meio de divulgação: Vários; Nome do Evento: Ciclo de Artes Performativas; Local: Mercado Negro de Aveiro - Portugal; Inst. promotora: Associação Cultural Mercado Negro
Instalação - 2010	Insufáveis. Meio de divulgação: Impresso. Nome do evento: DECA Ocupa; Local: DECA - Portugal; Inst. promotora: Depto. de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro
Instalação sonora - 2010	Deus te abençoe. Meio de divulgação: Vários. Nome do evento: Mostra Balbuicio de Tecnologias Ordinárias; Local: Centro Cultural Banco do Nordeste - Fortaleza; Inst. promotora: CCBNB
Instalação sonora - 2010	Som Encanado. Meio de divulgação: Vários. Nome do evento: Mostra Balbuicio de Tecnologias Ordinárias; Local: Centro Cultural Banco do Nordeste - Fortaleza; Inst. promotora: CCBNB
Vídeo instalação - 2010	Boca a Boca. Meio de divulgação: Vários. Nome do evento: diVercidade; Local: próximo ao Mercado dos Pinhões - Fortaleza; Inst. promotora: ifoto
Evento - 2010	I Mostra Balbuicio de Tecnologias Ordinárias. Meio de divulgação: Vários; Duração do evento: 30 dias; Local: Centro Cultural Banco do Nordeste; Cidade: Fortaleza; Inst. promotora/financiadora: Programa de Exposições do BNB 2010.
Instalação - 2009	Cores Não-berrantes. Meio de divulgação: Vários. Nome do evento: Cilada Mista; Local: Universidade Federal do Ceará – Fortaleza; Inst. promotora: DATA UFC

Performance - 2009	Glossolalic Machine n1 (Plugged): Cenácula. Meio de divulgação: Vários; Nome do Evento: Performa 09; Local: Universidade de Aveiro - Portugal; Inst. promotora: Departamento de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro
Performance - 2008	Glossolalic Machine n3 (Plugged): Bureau. Meio de divulgação: Vários; Nome do evento: Bienal Internacional de Par em Par; Local: Antiga agência da Caixa Econômica na Praia de Iracema – Fortaleza; Inst. Promotora: Petrobras.
Instalação - 2007	O essencial é saber ver. Meio de divulgação: Digital; Local: Praça Clóvis Bevilacqua - Fortaleza
Performance - 2007	Balbuicio Performa-Aula. Meio de divulgação: Vários; Nome do Evento: Performa 07; Local: Universidade de Aveiro - Portugal; Inst. promotora: Departamento de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro
Vídeo - 2006	Fortalezas (Fortaleza 24 horas). Meio de divulgação: Vários; Nome do evento: 18o Cine Ceará: Festival Ibero-Americano de Cinema; Local: Cine São Luis - Fortaleza; Inst. promotora: Universidade Federal do Ceará.
Evento - 2006	A casa da Santa. Meio de divulgação: Vários; Duração do evento: 6 dias; Local: Projeto Balbuicio – Bairro do Benfica; Cidade: Fortaleza; Inst. promotora/financiadora: Universidade Federal do Ceará / Programa BNB de Cultura.
Evento - 2006	II Seminário [bawbus'iu] de Arte e Comunicação: Etc. Rapadura. Meio de divulgação: Vários; Duração do evento: 3 dias; Local: Universidade Federal do Ceará; Cidade: Fortaleza; Inst. promotora/financiadora: BNB / Universidade Federal do Ceará.
Evento - 2005	I Seminário [bawbus'iu] de Arte e Comunicação: Articulações. Meio de divulgação: Vários; Evento itinerante: Não; Duração do evento: 3 dias; Local: Universidade Federal do Ceará; Cidade: Fortaleza; Inst. promotora/financiadora: Banco do Nordeste/UFC.
Instalação - 2005	A Xapa. Nome do evento: II Semana de Humanidades da UFC; Local: Reitoria da UFC - Fortaleza; Inst. promotora: Centro de Humanidades da Universidade Federal do Ceará.
Performance - 2005	Fiandeiras. Meio de divulgação: Vários; Nome do Evento: Palco Giratório; Local: Sesc Iracema - Fortaleza; Inst. promotora: SESC Ceará.
Performance - 2005	Via corpus. Meio de divulgação: Vários; Nome do Evento: Exposição “Arte em Tempos Autoritários”; Local: Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará - Fortaleza; Inst. promotora: Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará.
Performance - 2005	Ternos. Nome do evento: II Semana de Humanidades da UFC; Local: Av. da Universidade - Fortaleza; Inst. promotora: Centro de Humanidades da Universidade Federal do Ceará.
Performance - 2004	Glossolalic machine n2: torture. Meio de divulgação: Impresso; Nome do Evento: I Semana de Humanidades; Local: UFC - Campus do Benfica - Área 2 - Fortaleza; Inst. promotora: Centro de Humanidades da UFC.
Performance - 2004	Cores Berrantes. Meio de divulgação: Impresso; Nome do Evento: XXVI ENECOM; Local: UFC - Campus do Benfica - Área 2 - Fortaleza; Inst. promotora: Centro de Humanidades da UFC.
Performance - 2003	Glossolalic machine n1: Cenácula. Meio de divulgação: Impresso; Nome do Evento: XVI Semana da Comunicação; Local: Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará - Fortaleza; Inst. promotora: Centro Acadêmico Tristão de Athayde.