



CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

MARUÇA RODRIGUES DE LIMA

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

Elaboração e Gestão de Projetos Culturais I Etapa 2

Carga-horária: 20 horas

1 de dezembro de 2013

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Ana Cristina da Cunha Wanzeler
Secretária de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Programa de Capacitação
em Gestão de Projetos e
Empreendimentos Criativos

Ministério da
Cultura

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

3lsGNHOs0f



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS I (ETAPA 2)

Período: 12/11/2013 a 26/11/2013

Conceito de Produto e Projeto Cultural

O perfil e os atributos de qualificação do Gestor Cultural

As Organizações Culturais (Estatais, Privadas com e sem fins lucrativos)

- Pessoas Jurídicas
- Organizações Culturais Estatais
- Organizações Culturais Privadas
- Organizações Culturais Privadas Sem Fins Lucrativos
- Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP
- Organizações Sociais
- Fundações
- Institutos

Gestão e desenvolvimento de recursos humanos no setor cultural (gestor e técnico)

Contratos e Autorizações (direitos autorais, licitações para órgãos públicos)

- Contratos e Autorizações
- Licitações

Relações interinstitucionais

Construção de indicadores, dados e informações culturais

- Registro e avaliação de resultados
- Avaliação final
- Iniciativas de construção de indicadores para a Cultura

Elaboração de projeto

- Elementos do projeto
- Comercialização de um Projeto Cultural

Prospecção de parceiros e patrocinadores – captando diversos tipos de recursos

Comunicação/difusão

Execução e acompanhamento

Prestação de contas

CERTIFICADO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.



O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

MARUÇA RODRIGUES DE LIMA

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

Gestão Cultural - Conceitos básicos Etapa 1

Carga-horária: 40 horas

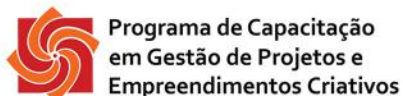
20 de novembro de 2013

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Herilton Parente de Menezes
Secretário de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Ministério da
Cultura



brzxXdaPEQ



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

CONCEITOS BÁSICOS DE GESTÃO CULTURAL (ETAPA 1)

Período: 07/10/2013 a 11/11/2013

Unidade I – O Campo da Cultura

- Conceitos de cultura
- Identidade cultural
- Diversidade cultural
- Campo da produção cultural
- Profissionais da organização da cultura
- Políticas culturais
- Principais atores sociais promotores de políticas culturais
- Mecanismos e instrumentos das políticas culturais

Unidade II – Patrimônio

- Como definir
- Porque preservar
- O que preservar
- Como preservar

Unidade III – A Transversalidade da Cultura

- Transversalidade da cultura
- Marcos regulatórios no campo da cultura
- A UNESCO
- A declaração da diversidade cultural
- A convenção para promoção e proteção da diversidade das expressões culturais

Unidade IV - Economia Criativa

- Economia da cultura ou economia criativa
- A economia criativa no mundo
- A economia criativa no Brasil: histórico
- Os setores criativos
- O mercado criativo: da indústria aos micros empreendimentos
- A economia criativa como vetor de desenvolvimento local

Unidade V - Linhas de Fomento e Fontes de Financiamento

- Financiamento na linha do tempo
- Financiamento da cultura: fronteiras e características
- Financiamento público
- Financiamento privado

Unidade VI - Direitos Autorais

- Guia básico de direitos autorais
- Módulo I - Direitos autorais e propriedade intelectual
- Módulo II - Obras protegidas
- Módulo III - Autoria em direitos autorais
- Módulo IV - O conteúdo dos direitos autorais
- Módulo V - Domínio público e limitações aos direitos autorais
- Módulo VI - Transferência de direitos autorais



CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

MARUÇA RODRIGUES DE LIMA

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

POLO 3 - T1 - Elaboração e Gestão de Projetos Culturais II (Etapa 2)

Carga-horária: 40 horas

Notas do curso: 93,00 %

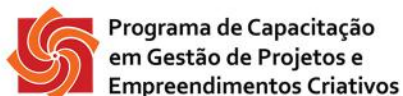
28 de março de 2014

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Ana Cristina da Cunha Wanzeler
Secretária de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Ministério da
Cultura



SGT2bGiWRZ



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS II (ETAPA 2)

Período: 03/12/2013 a 02/03/2014

ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS

MOMENTOS DO CICLO DE PROJETOS DE CULTURA E ARTE

FUNDAMENTOS PARA PROJETOS VIÁVEIS

ELEMENTOS ESSENCIAIS

O TEXTO DO PROJETO

- Argumentação
- Escopo do Projeto
- EAP - Estrutura Analítica de Projetos

ELEMENTOS BÁSICOS DE UM PROJETO

- Conceituação
- Objetivos
- Justificativas

PLANO FINANCEIRO E PLANILHAS 16

PLANO DE TRABALHO

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

ANEXOS DE UM PROJETO

LEI ROUANET

METODOLOGIAS E FERRAMENTAS PARA ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS

5W2H

DIAGRAMA DE ISHIKAWA

MATRIZ SWOT

CICLO PDCA

CICLO DE VIDA DE UM PROJETO – PMBOK

- Iniciação / Abertura
- Organização e Planejamento
- Execução do trabalho
- Monitoramento e Controle
- Encerramento
- Relação entre fases

MARCO LÓGICO / MATRIZ LÓGICA / QUADRO LÓGICO

ZOPP

ADDIE MODEL

- Análise
- Desenho
- Desenvolvimento Implementação
- Avaliação

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC-DF
MINISTÉRIO DA CULTURA
GOVERNO FEDERAL

Carga horária total: 40 horas

CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.



O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

MARUÇA RODRIGUES DE LIMA

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

POLO 3 - T1 - Gestão de Empreendimentos Criativos I (Etapa 2)

Carga-horária: 15 horas

Notas do curso: 80,00 %

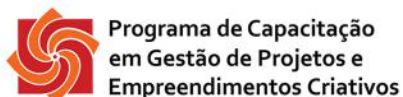
28 de março de 2014

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Ana Cristina da Cunha Wanzeler
Secretária de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Ministério da
Cultura



Aj6vR0V6KC



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS I (ETAPA 2)

Período: 10/03/2014 a 24/03/2014

EMPREENDEADORISMO

- Empreendedor

EMPREENDEADORISMO CRIATIVO

- Empreendedor Criativo

OS TIPOS DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS (NOVOS CONCEITOS E CASES DE SUCESSO)

O ASSOCIATIVISMO, COOPERATIVISMO E OUTRAS PRÁTICAS COLABORATIVAS

FINANCIAMENTO COLABORATIVO PARA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC-DF
MINISTÉRIO DA CULTURA
GOVERNO FEDERAL

Carga horária total: 15 horas



CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

MARUÇA RODRIGUES DE LIMA

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

Modelagem de Projetos Culturais e Planos de Negócio de Empreendimentos Criativos - Oficinas Presenciais (Etapa-3)

Carga-horária: 32 horas

23 de fevereiro de 2015

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Ivan Domingues das Neves
Secretário de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Programa de Capacitação
em Gestão de Projetos e
Empreendimentos Criativos

Ministério da
Cultura

sTWvaQJVIP



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

MODELAGEM DE PROJETOS CULTURAIS E PLANOS DE NEGÓCIO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS OFICINAS PRESENCIAIS (ETAPA-3)

Período: 06/08/2014 A 09/08/2014

- Processo de gestão de projetos e empreendimentos culturais
- Modelo de Negócios / Plano de Negócios
- Planejamento Estratégico / Análise contextual – Matriz SWOT)
- Plano de Negócios / Sumário Executivo – Análise de Mercado
- Plano de Negócios / Plano Operacional
- Planejamento Estratégico / Gestão de Pessoas e de Equipes
- Plano de Negócios / Plano de Comunicação Integrada
- Planejamento Estratégico (Gestão do Tempo – Plano de Metas)
- Plano de Negócios / Plano Financeiro
- Planejamento Estratégico / Gestão de Custos – Gestão de Aquisições
- Planejamento Estratégico / Análise de Viabilidade – Gestão de Riscos
- Plano de Negócios - Avaliação e acompanhamento
- Apresentação dos empreendimentos propostos (Aplicação do Método Pitch)
- Gestão de Escopo / Projeto Cultural
- Apresentação dos projetos propostos (Aplicação do Método Pitch)
- Chamadas Públicas
- Preparação de uma chamada de propostas
- Apresentação dos editais propostos (Aplicação do Método Pitch)