

RICARDO COSTA DOS SANTOS

PORTFÓLIO CULTURAL



HISTÓRICO

Atuante na cultura desde 2007, iniciei produções de conteúdo audiovisual acompanhando grupos culturais juninos, fundei o Conexão Junina (A Imprensa Junina do Brasil) onde atualmente somos reconhecidos nacionalmente, sendo contemplado por 4 anos na câmara municipal de Fortaleza pela prestação de serviços a cultura junina.

INTERESSES

CULTURA

LGBTQIAP+

AUDIOVISUAL

SÃO JOÃO

QUADRILHAS

A IMPRENSA JUNINA DO BRASIL

CONEXÃO JUNINA

O CONEXÃO JUNINA É UMA PÁGINA DO INSTAGRAM E YOUTUBE DESTINADA A REPORTAR, DIVULGAR E ENALTECER OS TRABALHOS DAS QUADRILHAS JUNINAS DO BRASIL, ATUALMENTE É A MÍDIA JUNINA MAIS SEGUIDA NO BRASIL, TENDO OS MAIORES NÚMEROS DE ACESSO. CLIQUE NAS IMAGENS E CONFIRA!



CONEXÃO JUNINA

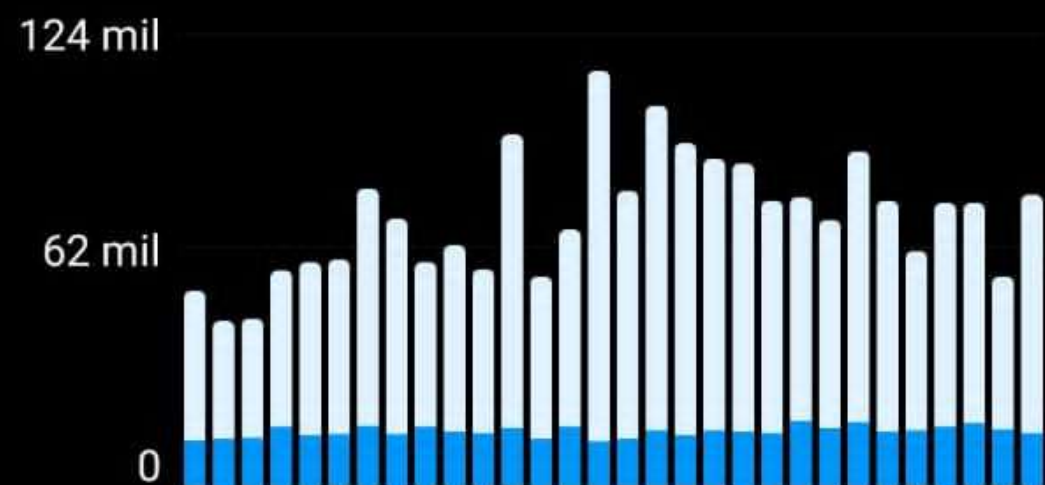
INSIGHTS DO CONEXÃO

O NÚMERO DE ACESSO, CURTIDAS E COMPARTILHAMENTOS REVELAM A NOTORIEDADE QUE EXISTE NA PÁGINA QUE, POR SUA VEZ, FAZ A REGULAMENTAÇÃO DO SÃO JOÃO BUSCANDO DAR VOZ ÀS BRINCANTES DAS QUADRILHAS JUNINAS.

Insights sobre a conta

[Ver tudo](#)

857 mil contas alcançadas nos últimos 30 dias
847 mil são não seguidores



1.848.526

Contas alcançadas

Veja uma comparação de como as pessoas visualizaram seu conteúdo em 90 dias e no ciclo anterior.

+98,1%
14,9 mil
Seguidores



+136%
1,8 milhões
Não seguidores

Impressões

23.578.031

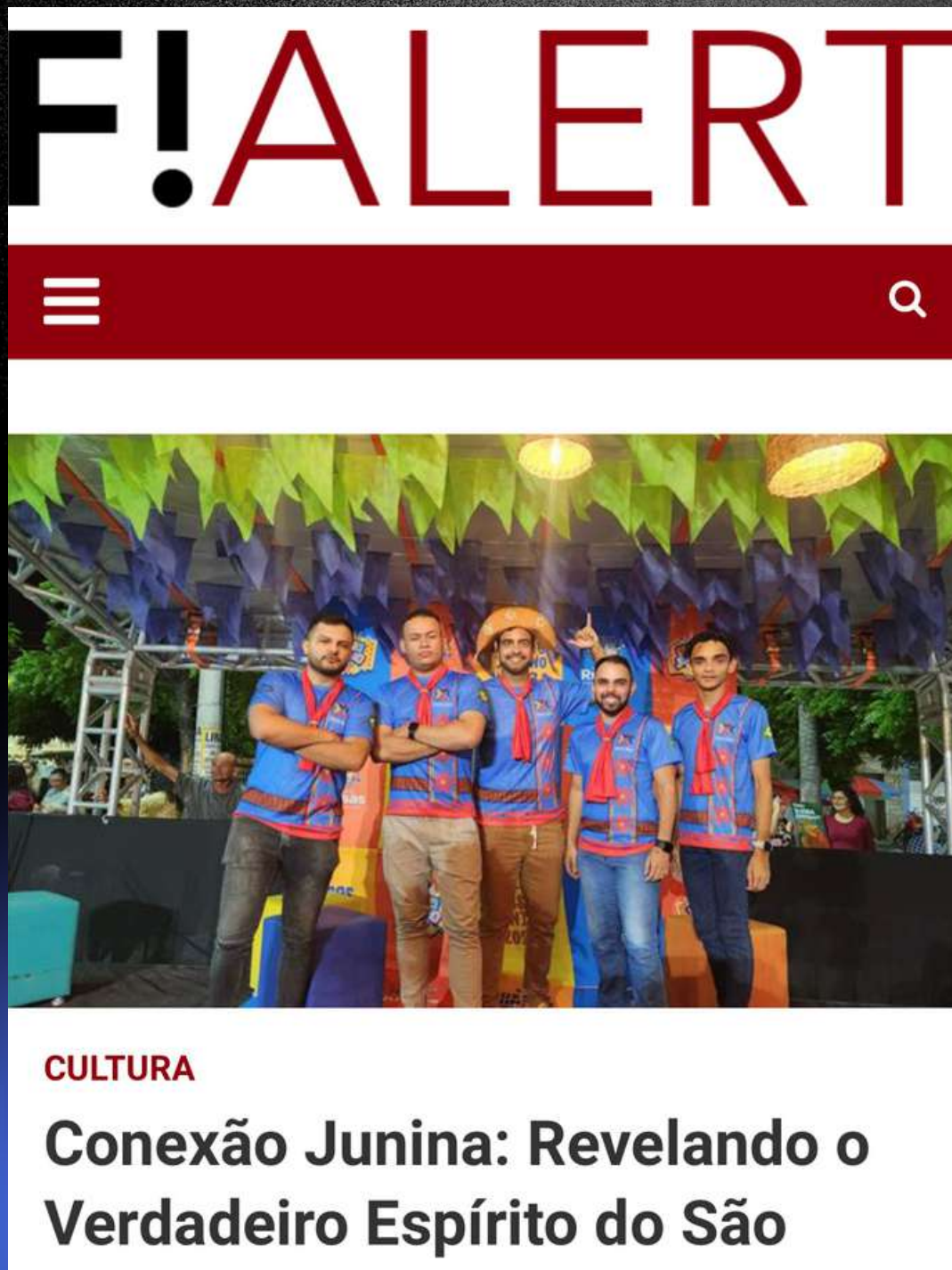
O CONEXÃO NA MÍDIA

NOTORIEDADE ESSA QUE GANHOU TODO O PAÍS, COM REPORTAGENS, DVULGAÇÃO EM BLOGS E ETC.

CONEXÃO JUNINA



O CONEXÃO NA MÍDIA



PROJETO PRIDE

FAÇO PARTE DA EQUIPE AUDIOVISUAL DO PROJETO PRIDE, QUE BUSCA ELEVAR A AUTO ESTIMA E CAUSA DE MULHERES TRANS EM BAIROS PERIFÉRICOS.



PRIDE

PROJETO BAILE DA TERCEIRA IDADE



**MEMBRO DA EQUIPE TECNICA AUDIOVISUAL DO PROJETO BAILE DA
TERCEIRA IDADE, DA CIDADE DE FORTALEZA, QUE DESENVOLVE
ATIVIDADES CULTURAIS COM IDOSOS DE BAIRROS PERIFERICOS
DA CAPITAL.**

FESTIVAIS DE CULTURA



UM DOS IDEALIZADORES E RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DO FESTIVAL DE QUADRILHA DESENVOLVIDO PELA ACÉSFS.

AÇÕES AUDIOVISUAIS - CINECLUBES



REALIZADO BIMESTRALMENTE PELA ASSOCIAÇÃO ACESFS E AMCTN, BUSCA LEVAR OBRAS CINEMATOGRAFICAS AO PÚBLICO QUE NÃO PODE IR ATÉ O CINEMA, TORNANDO ESSE MEIO ARTÍSTICO, UM ESPAÇO DEMOCRATIZADO.

PROJETO DE PASTORIL COMUNITÁRIO



**REALIZADO ANUALMENTE COM APOIO DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE FORTALEZA
E/OU GOVERNO DO ESTADO**

REPORTAGENS COM CELEBRIDADES DO SÃO JOÃO.



CRIADOR DO CARIMBÃO DO CONEXÃO



**EVENTO DE ÇUNHO ESPORTIVO QU E REUNE AS QUADRILHAS DO ESTADO DO CEARA NA
COMPETIÇÃO DO ESPORTE CARIMBA. BUSCA O ENTERTENIMENTO, DIALOGO E TROCA
ENTRE OS GRUPOS.**

CRIADOR DO RAINHA G CONEXÃO



EVENTO QUE OCORRE ANUALMENTE NA CIDADE DE FORTALEZA E ELEGE A MELHOR RAINHA TRANS DO BRASIL, EVENTO QUE BUSCA ELEVAR E RESSALTAR O RESEITO A ESSOAS QUE PERTENCEM A COMUNIDADE LGBTQIAP+.

CRIADOR DO RAINHA G CONEXÃO



EVENTO QUE OCORRE ANUALMENTE NA CIDADE DE FORTALEZA E ELEGE A MELHOR RAINHA TRANS DO BRASIL, EVENTO QUE BUSCA ELEVAR E RESSALTAR O RESEITO A ESSOAS QUE PERTENCEM A COMUNIDADE LGBTQIAP+.

CRIADOR DO THE VOICE CONEXÃO



ESSE EVENTO REUNE AS VOZES DO SÃO JOÃO, EM UM EVENTO PARECIDO COM O THE VOICE BRASIL DA REDE GLOBO. ESSA AÇÃO TRAZ QUASE TODOS OS CANTORES DAS QUADRILHAS JUNINAS DO CEARÁ PARA UMA COMPETIÇÃO REPLETA DE DESAFIOS, DIVERSÃO E CULTURA.



YOUTUBE YOUTUBE DO CONEXÃO

ACESSE AQUI O YOUTUBE

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Conexao Junina'. At the top, there is a banner with colorful geometric shapes and the text 'OS SAO DO BRASIL'. Below the banner is the channel's profile picture, a logo consisting of a stylized star with four points in red, yellow, blue, and pink. The channel name 'Conexao Junina' is displayed, along with the handle '@ConexaoJunina', 15,1 mil inscritos, and 327 vídeos. A button labeled 'Inscrever-se' is visible. Below the profile information, there is a link to 'A IMPRENSA JUNINA DO BRASIL' and an Instagram link 'instagram.com/conexaojuninaoficial'. A navigation menu includes 'INÍCIO', 'VÍDEOS', 'SHORTS', 'AO VIVO', 'PLAYLISTS', 'COMUNIDADE', 'CANAIS', and 'SOBRE'. The main content area features a video player with the title 'CONECTE-SE VOCÊ TAMBÉM!' and a thumbnail showing a hand holding a smartphone with a Junina logo. To the right of the video player, there is a section titled 'CONECTE-SE VOCÊ TAMBÉM!' with 2.080 visualizações, a link to follow on Instagram (@conexaojunina), and a link to like on Facebook (https://www.facebook.com/conexaojunin...).

CLIQUE E CONFIRA

RECONHECIMENTO HOMENAGENS E PREMIAÇÕES

